

Sosiaaliset mediat liiketoiminnan tukena - kurssi (E-opinnot)

Kohderyhmä ja tavoitteet

Kurssi on suunnattu sosiaalisista medioista kiinnostuneille yrityksille. Kurssin tavoitteena on antaa välineitä sosiaalisten medioiden hyödyntämiseen yrityksen markkinoinnissa. Lopputyönä kurssilaiset laativat oman yrityksen sosiaalisten medioiden käyttöstrategian. Kurssi suoritetaan kouluttajan ohjaamassa E-oppimisympäristössä verkko-opintoina ja luentoina.

Pituus: E-opintoina 3 viikkoa (14.6.2010 – 2.7.2010)

Opetusmateriaali: Sähköiset teoriamateriaalit, harjoitustehtävät, luennot, esimerkki-tapaukset

Lähiopetusta: 8 tuntia, Nilsä

Omatoimiset tehtävät: 19 tuntia, E-opinnot.fi

Mahdollisuus suorittaa myös kokonaan etäopiskeluna (E-opintoina), jolloin omatoimisia tehtäviä on 27 tuntia. Kurssi vastaa kokonaisuudessaan 2 opintopistettä.



Lyhyt kurssikuvaus

- Tutustuminen yleisimpiin sosiaalisen median muotoihin
- Johdatus sosiaalisen median avulla tapahtuvaan markkinointiin
- Web 2.0 käsite
- Blogi-kirjoittelu
- Mikroblogit
- Nettyhteisöt
- Wikit ja keskustelufoorumit
- Netiketti
- Viraali-mainonta sosiaalisissa medioissa
- Sosiaalisten medioiden käyttöstrategia
- Analytiikka

Osallistumismaksu tälle kurssille on 299 euroa + ALV 22%. Tunnukset säilyvät vuoden ja materiaalit ovat luettavissa myöhemminkin. Kurssin suorittamisesta saa kirjallisen todistuksen.

Vuotuisella koulutuslisenssillä 699 euroa + ALV 22% saat osallistumisoikeuden kaikille vuoden 2010 kurseille E-opinnot.fi palvelussa.

Kurssin kouluttajana toimii Funlus Oy:n innovatiivinen toimitusjohtaja / AD Markus Aho, joka on työskennellyt Internet-markkinoinnin parissa jo yli 5 vuotta.



Kurssille ilmoittautuminen

Ilmoittautumiset ja kysymykset tulee toimittaa sähköpostitse osoitteeseen markus.aho@funlus.org tai soittamalla numeroon **050-5856005**. Ilmoittautuminen **päätyy 11.6.2010**. Kurssille on **paikkoja rajoitetusti**, joten varaathan oman paikkasi hyvissä ajoin.